

Případová studie Redenge: Jak proměnit e-shop v nákupní dům

Mgr. Jana Oborná

Úvod

Společnost InSport Morava chtěla rozšířit svou síť kamenných prodejen a začít prodávat na internetu. Poté, co si dostatečně vyzkoušela efektivitu, flexibilitu a možnosti našeho e-shopu, chce na stejné platformě vytvořit rozsáhlé nákupní centrum s širokým sortimentem výrobků, s napojením na firemní ERP systém a s propojením na zabezpečené platební brány. Multishop má být vyústěním snahy o maximální pohodlí zákazníka a možnost nákupu za příznivé ceny v ČR i na Slovensku. V současné době firma rozšiřuje prodej o další kategorie jako je elektronika, pneumatiky, batohy a jiné.

Výchozí stav

Společnost InSport Morava, s.r.o. byla založena v roce 2003 a od svého počátku je největší sportovní prodejnou na Hodonínsku s prodejní plochou více než dvě stě metrů čtverečních. Hlavní prodejna společně se sídlem společnosti, skladem a servisním zázemím se nachází přímo v Hodoníně. Specializací firmy je prodej vybavení pro všeobecný sport, oblečení, obuvi, sportovních pomůcek a náradí.

E-shop InSport.cz byl vyústěním snahy o maximální pohodlí zákazníka a další možností, jak nakoupit zboží za příznivé ceny prostřednictvím jiného prodejního kanálu, kterým je internet. K realizaci tohoto internetového prodejního systému byla vybrána firma Redenge solutions s.r.o. pro svou nabídku služeb, technickou realizaci, vývoj systému zákazníkovi na míru a poměr kvality a ceny.

Specializovaný e-shop pro B2C prodej byl přizpůsoben specifické cílové skupině koncových zákazníků, sportovců. Cílem bylo vytvořit maximálně přívětivý a přehledný systém on-line nákupu, ve kterém by se uživatelé co nejlépe a nejjednodušeji orientovali a kde by nakupování bylo snadné. Grafika měla být vytvořena na míru dané komoditě a cílové skupině, měla být atraktivní, avšak přehledná.

Součástí e-shopu byla modifikace systému dle druhu prodáváných produktů, způsobu objednávky a platby. Řešení zahrnovalo i rozsáhlý administrační systém pro úpravu statických a dynamických stránek e-shopu. Aplikace insport.cz byla zprovozněna v květnu roku 2006 a od té doby se spolupráce mezi dodavatelskou firmou a klientem neustále vyvíjela a prohlubovala.

Firma InSport Morava začala postupně otevírat další tématické e-shopy, s výrobky značky Apple (mypod.cz), s navigačními systémy (mynavi.cz) atd. K rozhodnutí vytvořit sofistikované nákupní centrum sdružující veškeré tyto aktivity provozovatele pod jednou střechou a pod jedním správním systémem tak chyběl jenom krůček.

Specifikace zadání

Podle základní specifikace chce společnost InSport Morava vytvořit komplexní internetový prodejní kanál, který umožní nabídnout zákazníkům ještě více služeb a větší komfort při nakupování. E-shop musí obsahovat moderní platební systémy jakou jsou ČSOB Muzo platební karty, Cetelem a E-banka. Součástí aplikace má být rovněž propojení interních a externích systémů včetně jejich vzájemné synchronizace, implementace nestandardních úprav na míru a vzájemná kompatibilita běžné praxe s eshopem.

Návrh řešení a přínosy pro klienta

Naše koncepce vychází z řešení těchto potřeb a umožňuje informační propojení zákazníků e-shopu, platebních brán a pokročilého systému správy obsahu s infrastrukturou společnosti. Multishop bude multijazykový a multiměnový kvůli rozšiřování obchodu do zahraničí. Počítá se také s napojením internetové aplikace na speciálně modifikovaný firemní ERP systém, nezbytností je implementace nestandardních úprav na míru klientovi.

Obchodní dům mymarket.cz bude mít množství nákupních pater sdružujících dříve samostatné e-shopy, které budou přesunuty pod jednu platformu. Přibudou další kategorie jako je prodej pneumatiky (mypneu) a prodej batohů a tašek (mybag).

Výsledkem komplexního přístupu při tvorbě multishopu bude automatizace některých vnitrofiremních procesů, rychlejší logistika, úspora nákladů za vedení samostatných e-shopů s různým sortimentem zboží. Dále vznikne platební centrum, nástroj pro tvorbu cen, nástroj pro on-line marketing a analýzu prodejů, nástroj pro práci se zákaznickými skupinami a propojení typu client-server mezi e-shopem a ERP systémem. V budoucnu lze rovněž zajistit stálou technickou správu multishopu se všemi zákaznickými výhodami.

Data stručně

Klient InSport Morava, s.r.o. - projekt 1		Dodavatel Redenge solutions s.r.o.	
Odkaz:	http://www.insport.cz	Odkaz:	http://www.redenge.cz
Požadavek:	specializovaný e-shop	Dodává:	internetové systémy na míru
Typ:	B2C prodej	Typ:	B2C prodej
Spuštění:	1. 5. 2006	Řešení:	modulové, individuální přístup, komplexní prodejní strategie, e-marketing

Data stručně

Klient InSport Morava, s.r.o. - projekt 2		Dodavatel Redenge solutions s.r.o.	
Odkaz:	http://www.mymarket.cz	Odkaz:	http://www.redenge.cz
Požadavek:	obchodní dům	Dodává:	internetové systémy na míru
Typ:	B2C prodej	Typ:	B2C prodej
Spuštění:	květen 2008	Řešení:	modulové, individuální přístup, komplexní prodejní strategie, e-marketing

O společnosti Redenge solutions s.r.o.

Firma Redenge solutions s.r.o. působí na českém i slovenském trhu a má za sebou množství realizovaných B2C a B2B prodejních systémů. Ještě donedávna fungovala pod značkou ORANGEpro a jejím nosným produktem byl ORANGE shop, ale kvůli konkurenčnosti názvu na zahraničních trzích se vedení společnosti rozhodlo pro rebranding.

Zabývá se vývojem internetových prodejních aplikací a jejich propojením s firmními ERP systémy. Každé řešení je poskytováno individuálně na míru zákazníkovi. Důležitou součástí řešení je komplexní prodejní strategie a e-marketingová podpora projektů.

Redenge shop generace 3.2 (původně ORANGE shop) je modulový prodejní systém, který lze přizpůsobit na míru každému zákazníkovi, od jednoduchých B2C aplikací až po multishopy, obchodní domy, B2B a M2M systémy. Svým rozsahem, možnostmi implementace e-marketingových modulů, propojením na ERP a CRM systémy i díky vysoké variabilitě dokáže prodejní řešení hravě pokrýt veškeré potřeby každé společnosti jakéhokoliv oborového zaměření.

Kontakt

Sídlo společnosti Redenge solutions s.r.o.	Zákaznické centrum Redenge solutions s.r.o.
Husinecká 903/10, Praha 3 Žižkov, 130 00	Za Drahou 1424, Valašské Meziříčí, 757 01
tel. +420 571 610 141, fax +420 571 610 141 bezplatná linka 800 111 223	tel. +420 571 610 141, fax +420 571 610 141 bezplatná linka 800 111 223
www.redenge.cz , info@redenge.cz www.redenge-shop.cz	www.redenge.cz , info@redenge.cz www.redenge-shop.cz